

stay away

soloausstellung
kunst im öffentlichen raum

solo exhibition
art in public space

2025

11. juli - 5. august
showroom karlsplatz lichtraum
red carpet art award - wien

2025

28 july - 23. august
showroom karlsplatz lightroom
red carpet art award - vienna

ausstellungsansichten

exhibition views



große quadratische buchstaben aus
`alphabet nr 2` (c) thomas
laubenberger-pletzer ergeben die
beiden worte `stay` und `away`,
`bleib weg` mit rufzeichen, eine
dringende aufforderung!

doch an wen richtet sich diese: an
alle passant*innen, an bestimmte
gruppen, an einzelpersonen? und wo-
vor soll man weg bleiben: von diesem
speziellen ort, vom ganzen land...?
und was ist der grund: gefahr,
unerwünschtheit, ressentiments...?

all das bleibt offen. doch es löst
vielleicht die erwähnten fragen aus,
gefühle, reaktionen. und was
passiert zb., wenn man dennoch näher
geht statt weg bleibt?

large square letters from `alphabet nr 2`
(c) thomas laubenberger-pletzer form the two
words `stay` and `away`, in ger. `bleib weg`
with an exclamation mark, an urgent request!

but to whom is this addressed: to all passers-
by, to certain groups, to individuals? and
what should you stay away from: this particu-
lar place, the whole country? and what is the
reason: danger, undesirability, resentment?

all of this remains open. but perhaps it trig-
gers the aforementioned questions, feelings,
reactions. and what happens, for example, if
you go there instead of away?



dann ändert sich der text: weitere worte von geringerer größe werden erkennbar, lesbar. es ergibt sich so im gesamten der text: `please stay, bitte bleib - do not go away! geh nicht weg!` durch das näherkommen ändert sich der inhalt des textes also quasi in sein Gegenteil. alles andere bleibt weiter offen für interpretation, gedanken, gefühle des publikums als immaterieller teil der arbeit.

then the text changes: more words of a smaller size become recognisable, legible. the overall result is the text: `please stay, in ger. `bitte bleib' - `do not go away!' in ger. `geh nicht weg!' by coming closer, the content of the text changes into its opposite, so to speak. everything else remains open for interpretation, thoughts, feelings of the audience as an immaterial part of the work.

2025 (c) thomas laubenberger-pletzer



























ბლეიბ

do not go



geh nicht













